

# Marketing communautaire et réseaux sociaux

## Objectifs :

Intégrer les enjeux du Social Media pour développer sa Marque et son activité  
Comprendre le rôle du Community Manager pour sa structure, sa Marque ou son e-commerce  
Savoir définir les étapes de travail pour intégrer et se gérer dans les réseaux sociaux  
Savoir animer une communauté en fonction du territoire d'expression

## Programme :

### Introduction aux médias sociaux

- ✓ Quelle est la présence de votre entreprise et de vos marques ?
- ✓ Quelle image renvoie votre entreprise sur le web ?
- ✓ Quel impact votre e-réputation a-t-elle sur votre business ?
- ✓ Cartographie des réseaux sociaux : Facebook, twitter, LinkedIn, Viadeo, Foursquare, ...
- ✓ Les sites participatifs et le crowdsourcing"
- ✓ Le marketing viral et le buzz marketing
- ✓ L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives"

### Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- ✓ Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne, ...
- ✓ Les Mashups et les applications Internet enrichies
- ✓ Le "cloud computing"
- ✓ Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...
- ✓ Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...)
- ✓ Les vidéocasts
- ✓ La diffusion de vidéo en webcast live

### L'e-reputation et la veille en ligne

- ✓ Identité numérique, personalbranding et e-reputation.
- ✓ Vie privée et règles de confidentialité

### Community Management, au service de votre audience

- ✓ Les qualités du Community Manager
- ✓ Les commandements du Community Manager
- ✓ Différentes plateformes, différents codes à respecter
- ✓ Étude de cas
- ✓ Repérer les sites et supports influents
- ✓ Identifiez les leaders d'opinions
- ✓ État de son image
- ✓ Comment choisir et comment utiliser les espaces 2.0 : forum, blog, réseaux sociaux ?

### Déployer son plan d'actions

- ✓ Votre stratégie pas à pas
- ✓ Quel type de Community Manager pour votre communauté

**Code : A189**

**En présentiel :**

**Durée : 2 jours**

**Prix : 990€ HT**

**Lieu : Paris**

## **Liste des dates :**

24 au 25 janvier  
20 au 21 avril  
04 au 05 juillet  
12 au 13 octobre  
06 au 07 décembre

**En distanciel :**

**Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel**

**Prix : 810 € HT**

## **Liste des dates :**

Janvier : 10 après-midi, 12 après-midi et 13 après-midi  
Mars : 24 après-midi, 29 après-midi et 31 après-midi  
Juin 06 après-midi, 08 après-midi et 09 après-midi  
Septembre : 12 après-midi, 14 après-midi et 15 après-midi  
Novembre : 14 après-midi, 16 après-midi et 17 après-midi

**Public concerné :**

Tous les métiers liés à la communication, au web et à la veille

**Intervenants :**

Spécialiste en webmarketing et Community manager

**Pré-requis :**

Aucun

**Techniques d'animation :**

Alternance de théorie et de pratique.  
Exercices individuels et collectifs.  
Retour d'expériences.  
Echanges.  
Mises en situation.  
Entraînements.  
Etudes de cas.

<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Plan d'action et ressources nécessaires</li><li>✓ Identifier les carrefours d'influence, engager la conversation avec les influenceurs</li><li>✓ Amener les conversations sur son territoire</li><li>✓ Comment fonctionne une communauté et comment l'animer ?</li><li>✓ Quelle est la tonalité de conversation pour le Community Manager ?</li><li>✓ Que faire de mes fans ?</li></ul> <p><b>Définir la stratégie du Community Manager et définir des scénarii de conversation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Situation de crise</li><li>✓ Opération d'influence</li><li>✓ Animation par les contenus</li><li>✓ Restitution des travaux et analyse</li></ul>	
--	--